

Wijkraad Osseveld-Woudhuis



**Brilliant en unique in
Nederland**





Beste Wijkbewoners,

“Brilliant en unique in Nederland” is het motto van ons activiteitenplan 2012. Zijn wij dan zo briljant en uniek? Ik denk dat we dat zeker hebben bewezen de afgelopen jaren. We hebben een sterk team geformeerd dat veerkrachtig opereert. Ook hebben we aangetoond dat we een goede gesprekspartner zijn voor de politiek en gemeente, en de samenwerkende organisaties (Wisselwerk, DenkTank Breed, de winkeliersvereniging, enzovoort). En we hebben met onze rondetafelgesprekken en op de BolwerkBeurs nadrukkelijk de verbinding met u als wijkbewoner gezocht. En gevonden!

In 2012 gaan we deze lijn doorzetten op de belangrijke dossiers voor onze wijk, zoals de verbreding van de Zutphensestraat, de waterstand van de Kasteelgracht en de inrichting van het veld aan de Keerkring. Voor deze dossiers wordt 2012 beslist een belangrijk jaar. Misschien kunnen we in het komende jaar nog niet direct oogsten, maar hopelijk wel de basis voor fundamentele aanpassingen bereiken. We houden u op onze website en in de Wijkkijker op de hoogte.

Met vriendelijke groet,

Namens het voltallige bestuur,

Pieter Willem Timmerman
voorzitter



Successen tot dusver in 2011

- De veiligheidsverbeteringen Fietstunnel bij het Station Osseveld komen steeds dichterbij.
- Ons spreekuur trekt meer bewoners en loopt daarmee beter dan de afgelopen jaren.
- De BolwerkBeurs, georganiseerd door de Wijkraad in samenwerking met Onderstebovencoaching, is een doorslaand succes geworden. De beurs is tot stand gekomen dankzij een onverwacht groot aandeel van gratis medewerking en sponsoring vanuit de wijk. De uitgaven aan de BolwerkBeurs vielen mede hierdoor zeer gunstig uit.
- De band tussen de bestuursleden onderling is nog verder versterkt. De verjaardagen van bestuursleden krijgen aandacht en dat wordt door iedereen gewaardeerd.
- We zijn beter bereikbaar geworden voor sponsoring van activiteiten.
- We zijn financieel op orde.
- De subsidieaanvraag is op orde.
- Ons imago bij onze partners is positief.
- De nieuwe huisstijl is een grote verbetering. Zowel Wijkkijker als website zijn veel aantrekkelijker geworden. Ons nieuwe logo heeft voor een grotere herkenbaarheid gezorgd.
- De Wijkkijker is volledig op de schop gegaan en wordt sinds het herfstnummer zelfs in full colour gedrukt, wat een aantal nieuwe adverteerders heeft aangetrokken.
- De hoeveelheid kopij voor de Wijkkijker neemt toe. We hebben voor het eerst paal en perk moeten stellen aan de lengte en inhoud van de vele bijdragen.
- De samenstelling van het bestuur is goed. Iedereen heeft zijn plekje wel gevonden en kan zijn of haar talenten inzetten waar ze nodig zijn. Maar we zouden toch erg blij zijn met nog een of twee mensen erbij.
- Onze representatie als Wijkraad is een sterk punt; meestal is er wel een bestuurslid aanwezig "als er ergens iets te doen valt".
- We zijn actief op de social media. We zitten op Twitter en we hebben een eigen Facebook-pagina. Met LinkedIn en Hyves zijn we gestopt, wegens gebrek aan belangstelling in de wijk.
- We hebben weer verschillende rondetafelgesprekken gevoerd. Tweemaal met Philadelphia, tweemaal met een groep ouders, eenmaal met het verenigingsleven en eenmaal met de jeugd (in The Corner natuurlijk). Verder was de BolwerkBeurs ook een prima ontmoetingsplek. Deze gesprekken geven veel informatie over wat doelgroepen denken over onze wijk. Daarnaast creëren we hiermee draagvlak, omdat we zichtbaar moeite doen om te weten wat er in de wijk leeft, zodat we niet alleen maar vanuit ons eigen perspectief de wijk ervaren.



- De Wijkraad is bij veel activiteiten aanwezig: het wijkvolleybaltoernooi, het Drakenbootfestival, de buitenspeeldag, enzovoort. Bij de wedstrijdelementen hebben we veel lol, ondanks en dankzij weinig resultaat.
- Een aantal langlopende dossiers naderen in 2012 hun voltooiing, zoals het Maisveld, de Keerkring, de Vlindertuin/Ravelijn. Dit is het effect van eerdere inspanningen, ook uit 2011. Kleinere speeltuinen zitten in een positieve ontwikkeling met vooruitzicht op afronding, zoals het Rooster, de Myrtillushof en de Balustrade. Nieuwe speeltuinen waar we aandacht voor hebben zijn de Waterlei en de Waterkamer.
- Het voorzittersoverleg is opnieuw van de grond gekomen en de Wijkraad Osseveld-Woudhuis is hierin beslist leidend te noemen.
- Het onderzoek naar de Kasteelgracht loopt weer en is uit een impasse gekomen.



Gemiste kansen tot dusver in 2011

- De mogelijkheden die de nieuwe website biedt, zijn nog niet ten volle benut. We hadden vaker content aan willen passen en vaker van informatie willen wisselen om het voor bezoekers aantrekkelijker te maken vaker on line langs te komen. De nieuwe website werkt technisch gezien ook nog niet optimaal.
- Onze bekendheid bij de jeugd blijft een moeilijke kwestie. Er wordt een Jeugdraad opgericht, maar veel zicht op de voortgang hebben we nog niet.
- Er is een onderzoek geweest naar het effect van onze nieuwsbrieven versus het effect van ons gebruik van social media. Niet alle adviezen hieruit zijn al doorgevoerd; onze nieuwsbrieven hadden we dit jaar al beter moeten gaan gebruiken.
- De invulling van de secretariële taken en sommige communicatieve taken kunnen beter. We moeten nu extern professionele uren inkopen, terwijl we dit eigenlijk intern voor elkaar willen hebben.
- We hebben nog niet voldoende gewerkt aan de wens van bewoners om meer te kunnen weten over structurele en incidentele activiteiten in hun wijk (over wanneer wat en waar plaatsvindt, bijvoorbeeld dat er feest op 't Fort is, wat Natuurlijk Nieuwsgierig allemaal doet en wanneer, waar en wanneer de straatspeeldag plaatsvindt, enz.)
- We missen nog aansluiting bij Osseveld-West. We zouden erg graag een bestuurslid uit Osseveld-West hebben. Helaas levert de ovenverse-appeltaart-bij-aanmelding-campagne nog niets op.
- Onze ledenlijst kunnen we actiever gebruiken voor diverse acties en enquêtes, voor het polsen van meningen polsen en om informatie uit de wijk te halen.
- We hebben een poging gedaan om waardebonnen van ondernemers op het winkelcentrum als welkomstgebaar voor nieuwe leden mogelijk te maken. Dit plan was lastiger uitvoerbaar dan gedacht. Misschien gaan we het in 2012 opnieuw oppakken.
- Folders die we gemaakt hebben, hebben we uiteindelijk niet geëffectueerd. Dat is een verbeterpunt voor 2012.
- Het realiseren van de spoortunnel in de Laan van Osseveld ligt stil.
- Vanuit het 'ambtenarenapparaat' hebben we weinig contact ervaren in de kwestie Zutphensestraat.



Jaarthema voor 2012

Wat willen we als Wijkraad voor 2012? We hebben een periode gehad waarop we ons richtten op ons eigen functioneren (2010). In 2011 hebben we onze focus naar de buitenwereld verlegd, dit was dan ook een duidelijk extern gericht jaar. We zijn in 2011 veel in gesprek geweest met mensen buiten onze wijk (over onze wijk). We willen graag nog meer in gesprek met de bewoners van onze wijk (over de wijk) en gesprekken aangaan met groepen bewoners (groepen). Kortom: nog beter weten wat zich in de wijk afspeelt en weten wat er speelt en leeft.

Gezien de veranderende rol van de gemeente en de nieuwe taken die de wijkraden in de nabije toekomst toebedeeld krijgen, is het in ieder geval verstandig om ons in 2012 meer te richten op wat er in de wijk speelt. Met de menukaart voor de wijken en het wijkgericht werken kunnen we dan ook beter naar buiten treden.

Activiteitenplan voor 2012

1. Bestemmingsplannen, groen & verkeer

Denk hierbij aan de Voorwaarts, de Zutphensestraat en de hoogbouwpercelen aan de Deventerstraat/Laan van Osseveld-Veenhuizerweg. De Wijkraad wil in een eerder stadium betrokken worden bij (bestemmings)plannen en wenst als volwaardig gesprekspartner van de gemeente op te kunnen treden. We kunnen en willen als Wijkraad meer worden ingezet om meningen en gevoelens van bewoners te polsen. Dit kan bijvoorbeeld met onze online enquêtes.

De ontsluiting van de wijken Osseveld en Woudhuis is naar onze mening niet optimaal. Zowel in Woudhuis als in Osseveld-Oost ligt de verkeersdruk op maar twee ontsluitingen. Dat is naar ons inzicht te weinig. Door de afscheiding voor gemotoriseerd verkeer (de spoorlijn) tussen deze twee wijken ligt er een te hoge verkeersdruk op de ontsluitingsroutes van onze wijken. De verdubbeling van de Zutphensestraat zou hiervoor (deels) een oplossing moeten geven. Helaas moeten we constateren dat het huidige plan nog niet optimaal is voor de ontsluiting van onze wijken.

De ontsluiting van Osseveld-Oost via de Veenhuizerweg kent daarnaast een aantal onveilige aspecten. De analyse die de Wijkraad aan de gemeente heeft aangeboden toont aan dat een aantal kleine veranderingen al succesvol zijn.



Speerpunten voor 2012 zijn:

1. Bestemmingsplan de Voorwaarts/verdubbeling Zutphensestraat; ontsluiting wijk
2. Kasteelgracht
3. Verkeer rond scholen
4. Fietstunnel/Veenhuizerweg

2. Sociaal: verenigingsleven, jeugd (en ouderen)

Verenigingsleven: We zien dat verenigingen een sociale functie in de wijk hebben. In onze wijk hebben we echter maar weinig verenigingen (in vergelijking met andere wijken in Apeldoorn). Een aantal vragen willen we in dit kader gaan beantwoorden. Hoe zijn de sportmogelijkheden (aanbod, beoefening) momenteel verdeeld over Woudhuis, Osseveld Oost en Osseveld West? Welk verenigingsleven hebben we al in huis? Waar heeft onze wijk nog behoefte aan? We willen een plan maken waarin de volgende punten worden uitgewerkt:

- We willen bewoners stimuleren en waar mogelijk begeleiden bij het oprichten van een vereniging (denksport, fysieke sport);
 - We willen een intensievere lobby en gerichte communicatie om bekendheid aan bovenstaande te geven (gemeente en verenigingen);
 - We willen een gereserveerd bedrag beschikbaar stellen aan bewoners om hen tegemoet te komen in de oprichting van een vereniging;
 - We willen duidelijke regelgeving waar bewoners mee kunnen werken, zodat ze weten waaraan ze moeten voldoen om aanspraak te kunnen maken op deze gelden en hoe deze besteed dienen te worden.
- **Jeugd:** Speelveldjes in de wijk moeten verder ontwikkeld worden in een vervolg op het Veldjesonderzoek dat door Wisselwerk is uitgevoerd. Want hoe gaat het nu verder? De Wijkraad zal hier verder over overleggen met gemeente en Wisselwerk. We willen de volgende zaken (weer en/of verder blijven) oppakken:
 - Activiteiten voor de jeugd (Natuurlijk Nieuwsgierig, Accres, Wisselwerk, Brede School blijven stimuleren);
 - Steun voor verdere openingstijden van The Corner;
 - Meer uren voor Jongerenwerk;
 - De Jeugdraad. Wat is de huidige vormgeving hieraan en wat komt er uit? Kunnen we met de ideeën uit de Jeugdraad verder werken?



- Activiteiten voor oudere jongeren (in het Bolwerk, bijv. muziek, dans, culturele activiteiten).
- **Ouderen:** Deze doelgroep is klein. Momenteel steunt de Wijkraad deze groep onder andere door de huur te bepalen van de zaalruimte in Het Bolwerk voor de Ouderen Soos (die elke week samenkomt). Voor activiteiten kunnen ouderen goed terecht in Talma Borgh, waar een heel divers aanbod is.

Rol Wijkraad bij sociale en sportieve activiteiten

De rol van de Wijkraad is in deze faciliterend en niet organiserend. Vanuit de wijk moeten in eerste instantie de ideeën komen. Een goed voorbeeld hiervan is het Wijkvolleybaltoernooi. Dit jaar is het gehele toernooi georganiseerd door Accres in nauwe samenwerking met Wisselwerk, Brede School en Wijkraad. Dankzij de gesprekken met bezoekers en teamleden tijdens het toernooi, is het mogelijk dat in 2012 het toernooi wordt georganiseerd met de inzet van (veel) meer vrijwilligers uit de wijk. Het jaar daarop is het streven dat het wijkvolleybaltoernooi in zijn geheel wordt georganiseerd door vrijwilligers uit de wijk.

3. Interne Zaken

Voor 2012 willen we nog meer in gesprek met de mensen die de wijk vormen. Wat kunnen we doen?

- **Ledenadministratie.** Wat willen we dit jaar gaan doen voor en met onze leden? We denken aan het versturen van een nieuwsbrief. We willen een verdubbeling van het aantal leden. We beogen 600 geregistreerde leden (naam, adres, emailadres) te hebben. Daarnaast bekijken we onze statuten kritisch op wat de rol van de leden zijn.
- **Secretariële taken.** De Wijkraad is tevreden met de kwaliteit van notulen en actiepuntenlijsten, postverwerking en -verspreiding over de bestuursleden. Zolang er geen ander (nieuw) bestuurslid is, die de secretariële taken overneemt, houden we de inhuur van de secretariële ondersteuning aan. We moeten wel nadenken over de verhouding tussen opdrachtgever en opdrachtnemer en wie de dienstverlening evalueert met de opdrachtnemer. Tevens moeten we op zoek naar liefst twee nieuwe bestuursleden. We hebben meer werk dan we nu met ons team kunnen dragen.
- **Professionaliteit.** We doen ons werk goed en steeds beter. Er blijft altijd ruimte voor verbetering. De Wijkraad is en blijft echter een vrijwilligersorganisatie en dat moeten we niet vergeten bij het aangaan van extra werkzaamheden. We hebben extra bestuursleden nodig om het werkaanbod goed te kunnen blijven verdelen en kunnen blijven oppakken.



4. Communicatie

- **Website.** We gaan frequenter de content verversen: na elke bestuursvergadering willen we een aantal nieuwe stukken plaatsen. De content voor de Wijkkijker kan ook worden geplaatst op de website (geschikt voor een grote groep lezers en zeker niet de commerciële stukken).
- **Nieuwsbrief.** Deze wordt digitaal opgesteld en verzonden in een ideale situatie. Misschien kan de nieuwsbrief vanuit de website worden gevuld. Ook nieuwe artikelen kunnen in de nieuwsbrief worden geplaatst.
- **Sponsorcommunicatie.** Momenteel zijn we nog niet duidelijk, zichtbaar en herkenbaar genoeg sponsor bij diverse activiteiten in de wijk. Een vlag of herkenbare kleding zou al een verschil maken. Dit willen we gaan verbeteren. Welke activiteiten willen we bezoeken en welke niet?
- **Rondetafelgesprekken** willen we voortzetten. We houden vast aan minimaal vijf gespreksrondes per jaar. We moeten beslissen over wat we doen met 'actiepunten' die voortvloeien uit deze gesprekken. Wat pakken we wel of niet op?
- **Social media.** Wat willen we (gaan) doen met Facebook en Twitter? Wijkgebonden events worden nu vaak via Facebook bekend gemaakt. Zo kunnen we beter op de hoogte blijven van wat zich in onze wijk afspeelt. We willen een verdere uitdieping van de inzet van social media.
- **Inloopspreekuur.** Indien het inloopspreekuur uitloopt, schuiven bestuursleden aan. De vergadering begint dan later. De Wijkraad is er immers voor de bewoners. We proberen wel rekening te houden met de tijd, maar het kan een keer anders lopen en dan gaat het bezoek altijd voor en wordt desnoods de agenda ingekort.
- **Wijkkijker:** We hebben een fraai en goed gelezen wijkblad. We willen echter meer de kwaliteit van de artikelen gaan bewaken. De artikelen kunnen soms wat korter en krachtiger en ook relevanter voor een brede doelgroep. We blijven echter proberen zo veel mogelijk mensen en groepen uit de wijk de mogelijkheid geven om iets aan de wijk terug te geven, zodat de Wijkkijker een echt community-blad wordt.



Portefeuilleverdeling

Pieter Willem Timmermans	Voorzitter
Rob Willemen	Penningmeester
Wendy Le griep	Secretariaat (a.i.) Sociaal/jeugd
Jan Dirk van der Borg	Verkeer Openbare ruimte Social Media
Jos van der Heijden	Beheer website Nieuwsbrief
Monique Scholtz	Communicatie (Wijkkijker, nieuwsbrief) Artikelen website Social Media Organisatie BolwerkBeurs